

2015-2020年中国商品运输 车市场监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国商品运输车市场监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/126010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 商品运输车行业现状 14

第一节 行业介绍 14

一、商品运输车行业的描述及定义 14

二、商品运输车行业特点及主要问题 14

第二节 国家产业政策及行业运行环境 15

第三节 商品运输车产品所处产业生命周期 18

一、商品运输车产品发展周期展示 18

二、商品运输车产品所处生命周期位置 20

第四节 商品运输车产品产业链现状及分析 21

第五节 商品运输车行业市场竞争分析 25

第六节 商品运输车行业市场进入／退出壁垒 25

第二章 生产调研及分析 29

第一节 国内商品运输车行业产量统计 29

一、产品构成 29

二、2013-2015年产量统计数据 30

第二节 企业市场集中度 30

一、主要产品市场分布 30

二、整个市场区域划分 31

第三节 产品生产成本 31

一、原材料 31

二、生产成本 31

三、管理费用 31

第四节 近期商品运输车产品发展动态与机会 31

一、近期新兴产品动态以及其市场定位 31

二、产品新技术及技术发展动向 32

三、企业投资的方向和空间 33

第三章 消费调研 35

第一节 产品消费量调查 35

第二节 产品价格调查 35

一、不同层次产品价格区间 35

二、不同区域市场价格区间 36

第三节 消费群体调查 37

一、消费群体构成 37

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素 38

三、下游消费市场需求规模调查 38

第四节 品牌满意度调查 43

一、品牌构成 43

二、品牌满意度 44

第四章 销售渠道分析 46

第一节 行业产品销售的主要渠道 46

一、A渠道分析 46

二、B渠道分析 46

三、C渠道分析 46

第二节 不同企业群体的渠道方式分析 47

一、A企业群体渠道分析 47

二、B企业群体渠道分析 47

三、C企业群体渠道分析 48

第三节 渠道新策略 49

一、新的销售渠道 49

二、渠道整合 49

第五章 竞争调研 52

第一节 竞争结构 52

一、现有企业间竞争调研 52

二、潜在进入者调研 53

三、替代品调研 54

四、供应商议价能力调研 54

五、客户议价能力调研 55

第二节 行业集中度调研 55

一、市场集中度调研 55

二、企业集中度调研 56

三、区域集中度调研 56

第三节 商品运输车行业主要企业竞争调研 56

一、重点企业资产总计对比分析 56

二、重点企业从业人员对比分析 57

三、重点企业全年营业收入对比分析 57

四、重点企业出货值对比分析 58

五、重点企业利润总额对比分析 58

六、重点企业综合竞争力对比分析 59

第六章 进出口市场调研 60

第一节 进口市场 60

一、进口产品结构 60

二、进口地域格局 60

三、进口量与金额统计 61

第二节 出口市场 62

一、出口产品结构 62

二、出口地域格局 62

三、出口量与金额统计 63

第三节 进出口政策 63

一、贸易政策 63

二、倾销 66

三、反倾销 66

四、区域或本土保护政策 66

五、贸易壁垒 67

第七章 典型企业调查 69

第一节 锦旅商品车专用运输车公司 69

一、企业基本概况 69

二、公司主要财务指标分析 69

三、企业成本费用指标 72

第二节 梁山四通专用汽车有限公司 75

一、企业基本情况 75

二、公司主要财务指标分析 77

三、企业成本费用指标 80

第三节 梁山金岭挂车制造有限公司 83

一、企业基本情况 83

二、公司主要财务指标分析 84

三、企业成本费用指标 87

第四节 梁山顺利专用汽车有限公司 90

一、企业基本情况 90

二、公司主要财务指标分析 90

三、企业成本费用指标 93

第五节 山东梁山亚华挂车有限公司 96

一、企业基本情况 96

二、公司主要财务指标分析 97

三、企业成本费用指标 100

第八章 商品运输车行业上下游市场调研 104

第一节 原材料市场 104

一、商品运输车上游原材料构成 104

二、商品运输车上游原材料最新市场动态 104

三、国内产销量 108

四、原材料价格走势 109

五、主要供应企业供应量 111

六、产业政策 112

第二节 消费市场 123

一、商品运输车产品消费市场构成 123

二、商品运输车产品消费市场结构变化趋势 124

三、商品运输车产品下游市场相关政策 124

第三节 潜在市场 126

- 一、商品运输车产品的现有潜在用户分析 126
- 二、商品运输车产品的潜在用户挖掘 131
- 第四节 产业链运行分析 132
 - 一、商品运输车产品产业环境分析 132
 - 二、上下游关联度分析 133
- 第五节 商品运输车产品产业发展前景预测 133
 - 一、技术 133
 - 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势 134
 - 三、整体市场前景预测 134

第九章 细分市场调研 135

第十章 主要结论及先略策略建议 136

- 第一节 主要结论及观点 136
- 第二节 策略建议 138
 - 一、产品策略 138
 - 二、渠道策略 139
 - 三、价格策略 140
 - 四、开发潜在市场的建议 142
 - 五、市场竞争策略建议 143

图表目录：

- 图表 1 行业生命周期、战略及其特征 19
- 图表 2 我国商品运输车行业所处生命周期示意图 20
- 图表 3 产业链形成模式示意图 23
- 图表 4 商品运输车的产业链结构图 24
- 表格 5 2011-2015年我国商品运输车产量统计数据 30
- 图表 6 2015年我国商品运输车行业市场不同地区占比 30
- 表格 7 2011-2015年我国商品运输车消费量分析 35
- 图表 8 不同层次商品运输车产品价格区间 35
- 图表 9 不同区域商品运输车产品价格区间 36
- 图表 10 我国商品运输车消费群体构成 37

图表 11	不同消费群体偏好以及对商品运输车产品的关注要素	38
图表 12	2011-2015年月度汽车销量及同比变化情况	40
图表 13	2011-2015年月度乘用车销量变化情况	40
图表 14	2011-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况	41
图表 15	2011-2015年月度商用车销量变化情况	41
图表 16	2012-2015年乘用车系别市场份额比较	42
图表 17	2015年国内汽车销售市场占有率	42
图表 18	国内部分商品运输车品牌	43
图表 19	消费者对商品运输车产品的瑞达品牌满意度分析	44
图表 20	消费者对商品运输车产品的亚达品牌满意度分析	44
图表 21	消费者对商品运输车产品的通岳品牌满意度分析	45
图表 22	2011-2015年我国商品运输车企业集中度调研	56
图表 23	2015年我国商品运输车重点企业总资产周转率分析	56
图表 24	我国商品运输车重点企业从业人数份额	57
图表 25	2015年我国商品运输车重点企业销售毛利率分析	57
图表 26	2015年我国商品运输车重点企业出货值分析	58
图表 27	2015年我国商品运输车重点企业销售净利率分析	58
图表 28	2015年我国进口商品运输车产品结构	60
图表 29	2015年我国商品运输车进口来源国分析	60
图表 30	2011-2015年我国商品运输车进口量与金额统计	61
图表 31	2015年我国出口商品运输车产品结构	62
图表 32	2015年我国商品运输车出口目的地分析	62
图表 33	2011-2015年我国商品运输车出口量与金额统计	63
表格 34	近4年锦旅商品车专用运输车公司资产负债率变化情况	69
图表 35	近3年锦旅商品车专用运输车公司资产负债率变化情况	69
表格 36	近4年锦旅商品车专用运输车公司产权比率变化情况	70
图表 37	近3年锦旅商品车专用运输车公司产权比率变化情况	70
表格 38	近4年锦旅商品车专用运输车公司销售毛利率变化情况	71
图表 39	近3年锦旅商品车专用运输车公司销售毛利率变化情况	71
表格 40	近4年锦旅商品车专用运输车公司固定资产周转次数情况	72
图表 41	近3年锦旅商品车专用运输车公司固定资产周转次数情况	72
表格 42	近4年锦旅商品车专用运输车公司流动资产周转次数变化情况	73

图表 43 近3年锦旅商品车专用运输车公司流动资产周转次数变化情况 73

表格 44 近4年锦旅商品车专用运输车公司总资产周转次数变化情况 74

图表 45 近3年锦旅商品车专用运输车公司总资产周转次数变化情况 74

表格 46 近4年梁山四通专用汽车有限公司资产负债率变化情况 77

图表 47 近3年梁山四通专用汽车有限公司资产负债率变化情况 77

表格 48 近4年梁山四通专用汽车有限公司产权比率变化情况 78

图表 49 近3年梁山四通专用汽车有限公司产权比率变化情况 78

表格 50 近4年梁山四通专用汽车有限公司销售毛利率变化情况 79

图表 51 近3年梁山四通专用汽车有限公司销售毛利率变化情况 79

表格 52 近4年梁山四通专用汽车有限公司固定资产周转次数情况 80

图表 53 近3年梁山四通专用汽车有限公司固定资产周转次数情况 80

表格 54 近4年梁山四通专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 81

图表 55 近3年梁山四通专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 81

表格 56 近4年梁山四通专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 82

图表 57 近3年梁山四通专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 82

表格 58 近4年梁山金岭挂车制造有限公司资产负债率变化情况 84

图表 59 近3年梁山金岭挂车制造有限公司资产负债率变化情况 84

表格 60 近4年梁山金岭挂车制造有限公司产权比率变化情况 85

图表 61 近3年梁山金岭挂车制造有限公司产权比率变化情况 85

表格 62 近4年梁山金岭挂车制造有限公司销售毛利率变化情况 86

图表 63 近3年梁山金岭挂车制造有限公司销售毛利率变化情况 86

表格 64 近4年梁山金岭挂车制造有限公司固定资产周转次数情况 87

图表 65 近3年梁山金岭挂车制造有限公司固定资产周转次数情况 87

表格 66 近4年梁山金岭挂车制造有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 67 近3年梁山金岭挂车制造有限公司流动资产周转次数变化情况 88

表格 68 近4年梁山金岭挂车制造有限公司总资产周转次数变化情况 89

图表 69 近3年梁山金岭挂车制造有限公司总资产周转次数变化情况 89

表格 70 近4年梁山顺利专用汽车有限公司资产负债率变化情况 90

图表 71 近3年梁山顺利专用汽车有限公司资产负债率变化情况 91

表格 72 近4年梁山顺利专用汽车有限公司产权比率变化情况 91

图表 73 近3年梁山顺利专用汽车有限公司产权比率变化情况 92

表格 74 近4年梁山顺利专用汽车有限公司销售毛利率变化情况 92

图表 75 近3年梁山顺利专用汽车有限公司销售毛利率变化情况 93

表格 76 近4年梁山顺利专用汽车有限公司固定资产周转次数情况 93

图表 77 近3年梁山顺利专用汽车有限公司固定资产周转次数情况 94

表格 78 近4年梁山顺利专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 94

图表 79 近3年梁山顺利专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 95

表格 80 近4年梁山顺利专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 95

图表 81 近3年梁山顺利专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 96

表格 82 近4年山东梁山亚华挂车有限公司资产负债率变化情况 97

图表 83 近3年山东梁山亚华挂车有限公司资产负债率变化情况 97

表格 84 近4年山东梁山亚华挂车有限公司产权比率变化情况 98

图表 85 近3年山东梁山亚华挂车有限公司产权比率变化情况 98

表格 86 近4年山东梁山亚华挂车有限公司销售毛利率变化情况 99

图表 87 近3年山东梁山亚华挂车有限公司销售毛利率变化情况 99

表格 88 近4年山东梁山亚华挂车有限公司固定资产周转次数情况 100

图表 89 近3年山东梁山亚华挂车有限公司固定资产周转次数情况 100

表格 90 近4年山东梁山亚华挂车有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 91 近3年山东梁山亚华挂车有限公司流动资产周转次数变化情况 101

表格 92 近4年山东梁山亚华挂车有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表 93 近3年山东梁山亚华挂车有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表 94 CSPI中国钢材价格指数变化情况表 109

图表 95 CSPI中国钢材价格指数走势图 110

图表 96 CSPI长材、板材价格指数变化情况表 110

图表 97 CSPI长材、板材指数走势图 111

图表 98 主要钢材品种价格及指数变化情况表（单位：元/吨） 111

表格 99 2011-2015年我国商品运输车潜在市场规模分析 127

图表 100 2015-2020年我国商品运输车市场规模预测分析 134

图表 101 公路、水路和铁路三种运输方式的利弊比较 137

图表 102商品运输车市场潜在市场开发建议 142

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/126010.html>